



第10483期
2025/11/9 星期日 乙巳年九月二十

关注都市 关心百姓

中国报业三十强
国内统一连续出版物号:CN 36-0040



「宠物婚礼」。

萌宠

在宠物幼儿园里学“猎食”
在商场秀场办“婚礼”

“上学”“上班”

背后是一门3000亿元大生意



白天,狗狗在宠物幼儿园上课、玩耍;傍晚,家长将爱宠接回家。南昌经开区一家宠物幼儿园已开设近一年,逐渐被众多犬主认可。“我在上班的时候,担心狗狗独自在家会孤独,所以白天把它送到宠物幼儿园会更加放心。”南昌市民鄢女士说。一到节假日,各种与宠物相关的活动在商场热闹起来,狗狗走秀、狗狗婚礼、狗狗大聚会,多种形式的活动备受宠主们青睐。

近年来,宠物经济已成为新消费领域的重要增长引擎。随着“吸猫撸狗”成为年轻人追捧的生活方式,猫犬宠物市场规模已突破3000亿元,年复合增长率超13%。各种与宠物相关的新兴业态及职业在城市出现,宠物幼儿园、宠物拍照馆、宠物聚会……让居民陪伴宠物的生活愈加丰富。

文/图 本报全媒体记者赵琼

宠物活动策划师:明年婚礼专设宠物宴席

“00后”李承梁是一名宠物活动策划师。近日,他刚完成一场宠物走秀活动,40组有宠物的家庭参与,主人们为爱犬精心装扮并完成走秀。此前,他与恋人小熊共同经营一家宠物餐厅,结识众多爱宠人士。李承梁发现多数宠物主人渴望社交环境,随后开设人宠共享社交空间,并陆续举办多场宠物主题聚会。

2024年11月,李承梁在南昌某商场承办首场大型宠物活动,由此开启宠物活动策划

师职业之路。一次宠物婚礼策划令他印象深刻。两名主人提出为爱犬举办“婚礼”,启发他设计专属邀请函,选定“婚礼”场地。现场5组“狗狗情侣”身着特制礼服,宾客均为它们的“好朋友”,仪式中还设有定制“钻戒”交换环节。

李承梁注意到,饲养同一品种宠物的主人交流意愿更强。他组织的活动既有串串小狗聚会,也有比熊犬专属聚会,方便宠物主人们相互结识。

随着知名度提升,李承梁活动档期日益紧凑。截至目前,他已成功举办三四十场活动,希望借此为宠物主人与爱宠搭建温暖社交平台。

明年,李承梁与爱人小熊将在九江举行婚礼。他计划设置“特殊宴席”,邀请朋友携宠物出席,并专备宠物可食用“婚宴菜品”。在他看来,随着宠物市场发展,未来宠物活动或将走向“私人定制化”,更好满足主人个性化需求。

宠物幼儿园:科学养宠渐成风尚

在南昌经开区有一家宠物幼儿园,主要提供犬只的日托、驯养和寄养服务。每天上午8时许,“家长”陆续将爱犬送到园中,晚上则由宠物巴士接回或由主人自行接回家。

11月6日下午,“园长”刘美菲正与老师一起为狗狗上宠物丰富课。教室里布置了节日道具,摆放着装有食物的箱子,音响中播放着雷鸣声。狗狗们在此学习适应雷声、吹风机声等环境,并体验“猎食”的乐趣。

刘美菲介绍,课程旨在帮助狗狗适应易引发应激反应的声音,如鞭炮、吹风机等。9岁的糯米是“小班学员”,此前性格孤僻,不爱与其他宠物或人互动。通过幼儿园的学习,它逐渐交到“朋友”,性格也开朗起来。

每只狗狗入学前都需接受性格测试,性格较暴躁的会被劝退。刘美菲认为,每只狗性格各异,有的外向活泼,有的内向沉静。在集体生活中,它们通过共同上课结交“好朋

友”。

刘美菲此前与爱人在上海从事训犬行业。她观察到行业日趋细分,不少犬主开始学习科学养犬方法。她回到南昌创业,正是希望推广科学养宠理念。

下午4时是下午茶时间。狗狗们陆续进食后,便在小院中玩耍,等待家长接回。鄢女士的柯基犬从3个月大开始入园,性格变化显著。她表示,自己白天无法陪伴爱犬,希望它在幼儿园获得陪伴。

江西省宠物行业协会理事长胡曼丽指出,随着宠物行业持续发展,消费需求已从基本的吃、穿、住、行不断扩展。新兴业态的涌现不仅推动行业壮大,也为年轻人创造新的就业岗位和发展机遇。

她认为,宠物行业正朝着

拟人化、精细化方向发展,将催生更多新业态。近年来,越来越多高校布局相关学科。例如,中国农业大学今年新设“动物科学(伴侣动物)”本科专业方向,反映出行业对专业人才的迫切需求。这也意味着,宠物行业将为相关专业学生及初入行的年轻人提供更广阔的就业空间。



刘美菲在为宠物上课。